

## OSNOVNI PODACI

**Ime i prezime:** Maja Starčević  
**Datum rođenja:** 15.09.1989.  
**Država:** Bosna i Hercegovina  
**Kontakt:** [Maja.starcevic@ymail.com](mailto:Maja.starcevic@ymail.com)  
+387 65 323 325  
**Jezici:** Srpski/Engleski/Njemački  
**Obrazovanje:** Diplomirani ekonomista



## OSNOVNE KOMPETENCIJE

- *Više od 10 godina iskustva*
- *Više od 5 godina iskustva na upravljačkim i rukovodećim pozicijama*
- *Izražene organizacijske i analitičke sposobnosti, orjentisanost ka ciljevima i rezultatima*

## OBRAZOVANJE

Ekonomski fakultet Banja Luka, 2008.-2014.

**Diplomirani ekonomista**  
Menadžment i preduzetništvo/Marketing

Gimnazija „Jovan Dučić“ Doboј, 2004.-2008.

SSS

## ISKUSTVO

Decembar 2017 –  
Maj 2020

**X EXPRESS d.o.o.**

**Savjetnik za organizaciju i upravljanje**

- Uvođenje kulture i procesa strateškog i operativnog planiranja u organizaciju
- Timski i individualni coaching sa top menadžmentom
- Izrada sistematizacije radnih mjesta i organigrama, prilagođavanje i promjene u skladu sa promjenama u organizaciji
- Provođenje intervjua za prijem novih zaposlenih
- Definisane i uspostavljanje procedura rada na svim nivoima organizacije, kontrola provođenja procedura
- Koordinacija procesa uvođenja ISO standarda, provođenje internih audita
- Analiza i praćenje ostvarenja postavljenih ciljeva

Mart 2017 – Novembar 2017	<b>WORLD VISION INTERNATIONAL Humanitarna organizacija</b>	<b>CMO for WB region</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Osmišljavanje i izrada marketing&amp;fundraising strategije organizacije za zemlje WB regije – BiH, Srb, Albanija</li><li>• Priprema marketing plana i pokretanje prve digitalne fundraising kampanje</li><li>• Razvoj brenda i unapređenje odnosa sa javnošću</li></ul>
Nov 2015 – Mart 2017	<b>NOVA DISTRIBUCIJA d.o.o.</b>	<b>Direktor za razvoj digitalnih medija &amp; CMO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pripremanje strategije razvoja segmenta digitalnih medija i ukupne marketing strategije,</li><li>• Upravljanje radom redakcije za digitalni medij, praćenje rada i kontrola rezultata</li><li>• Provođenje marketing i prodajne strategije, unapređenje prodaje,</li><li>• Upravljanje i provođenje marketing budžeta,</li><li>• Analiza i segmentacija tržišta, analiza i razvoj proizvoda i usluga, određivanje cijena,</li><li>• Komunikaciona strategija, organizacija i upravljanje PR aktivnostima.</li></ul>
Dec 2014 – Nov 2015	<b>AQUARIUS d.o.o.</b>	<b>Account manager za Huawei technologies, Hypo- Alpe-Adria bank i Gazprom</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Konsultacije sa klijentima oko ciljeva i organizacije kampanja</li><li>• Definisane strategije</li><li>• Predlaganje rasporeda aktivnosti i usaglašavanje budžeta,</li><li>• Nadgledanje osoblja,</li><li>• Nadgledanje realizacije posla,</li><li>• Analiza, interpretacija i predstavljanje rezultata,</li><li>• Predlaganje ideja i gotovih rješenja klijentima na odobrenje,</li><li>• Finansijska administracija,</li><li>• Održavanje prezentacija.</li></ul>
Maj 2011 – Dec 2018	<b>NGO OC AUCTUS</b>	<b>Predsjednik i izvršni direktor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planiranje i upravljanje razvojem</li></ul>

organizacije

- Izrada godišnjeg plana rada i upravljanje provođenjem plana
- Poslovni razvoj i odnosi sa partnerima,
- Angažman zaposlenih i volontera u odnosu na potrebe organizacije i realizacije pojedinačnih projekata
- Namicanje i sredstava i upravljanje utroškom sredstava u odnosu na planirane budžete
- Učešće u izradi i kontrola realizacije marketing strategije
- Zastupanje i predstavljanje organizacije, učešće na događajima, konferencijama, umrežavanje, lobiranje i komuniciranje sa predstavnicima Vlade, predstavljanje organizacije u međunarodnim asocijacijama

April 2014 –  
Decembar 2014

**BITLAB d.o.o.**

**CEO**

- Osnivanje preduzeća, kreiranje i provođenje poslovne strategije,
- Uspostavljanje organizacione strukture i angažman zaposlenih, postavljanje individualnih ciljeva i radnih zadataka
- Provođenje marketing i prodajne strategije, unapređenje prodaje,
- Analiza i segmentacija tržišta, analiza i razvoj proizvoda i usluga, određivanje cijenovne politike,
- Pregovaranje sa klijentima
- Kontrola kvaliteta izvršenih usluga i prodatih proizvoda klijentima
- Upravljanje razvojem sopstvenih digitalnih proizvoda
- Zastupanje i predstavljanje preduzeća

## DODATNE VJEŠTINE

- Napredno poznavanje rada na računaru i korištenje alata socijalnih mreža
- Vozačka dozvola B kategorije